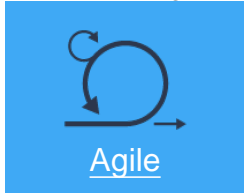


Certification Scrum Product Owner avec Petra Skapa

<https://training.xebia.fr/formations-agile/certification-scrum-product-owner-petra-skapa/>



Certification Scrum Product Owner

Avec *Petra Skapa*

2 jours, soit 14 heures

Cette formation de 2 jours vous apportera tous les éléments qui vous sont nécessaires afin de devenir un interlocuteur productif, maximisant le ROI de son entreprise. Les participants apprendront les concepts et les outils essentiels de **Scrum**, les différences entre les projets agiles et les méthodologies traditionnelles de type cascade et comment le rôle de l'interlocuteur « business » change vis-à-vis des équipes **Scrum**. Les participants apprendront aussi comment gérer et prioriser efficacement les « product backlogs », les « plan releases », les « sprints » et les « track et report ». **Le coût de cette formation inclut les supports de cours, les petits déjeuners, les déjeuners, les pokers cards, l'abonnement à la Scrum Alliance ainsi que la certification Scrum Product Owner officielle de la Scrum Alliance (CSPO). Cette formation est éligible au CPF.**

Programme

Avant de commencer

Présentons nous !

- Quels sont votre nom et votre rôle au sein de votre organisation ?
- Quelle est votre expérience professionnelle ?
- Quelle est votre expérience avec les méthodes agiles ?

Echange de points de vue

- Mieux comprendre les attentes : En tant que développeur, comment vais-je être impacté ?
- Apprendre à comprendre l'adoption de l'agilité
- Identifier les principaux obstacles à l'adoption de l'agilité dans mon secteur d'activité
- Apprendre des techniques agiles afin de régler des problèmes de communication

Introduction aux méthodes agiles

- Que sont les méthodes agiles?
- Pourquoi changer de méthode ? L'agilité apporte-t-elle vraiment de la valeur ajoutée ?
- L'histoire de l'agilité : une vue d'ensemble des processus de Scrum
- Exercice pratique

Planning : Identifier les obstacles

- Sessions de découverte
- Identifier les objectifs mesurables du produit
- Identifier et former les utilisateurs
- L'estimation agile
- Identifier l'usage du produit
- Le « Product Backlog »
- Le « Release Planning »
- Exercice pratique

L'exécution : Créer une solution

- Travaux pratiques

L'évaluation : Tester et affiner la solution

- Les « Feedback Loop »
- Le « Sprint Review »

Adapter et améliorer le processus

- Le « Sprint Retrospective »
- Le « Stakeholder Management »

Gérer les besoins dans Scrum

- Introduction aux « User Stories »
- Comment créer des « User Stories » efficaces
- Cas d'usage agile, exemples de prototypages « Release Management » dans Scrum
- Agile : Estimation et vélocité « Minimum Marketable Features Sets »
- Prioriser pour maximiser la valeur ajoutée
- Fixer les dates, champs de vision et ressources
- Métrique et reporting

Faire germer et grandir Scrum

- L'adoption et la mise en pratique au sein d'une organisation
- La gestion des ressources
- La gestion des portefeuilles
- La livraison distribuée
- « Lean Resource Management »
- « Leveraging Lean and Six Sigma »

Bonus : Obtenir le maximum de Scrum

- Les contrats agiles
- Le jeu agile

Afin d'illustrer les principes expliqués de manière efficace et dans le souci de répondre aux problématiques particulières de chaque participant, le programme comprend des exercices pratiques, des démonstrations, des discussions vulgarisatrices, des études de cas ainsi que des cas d'usage.

Les travaux pratiques comprendront :

- Une simulation de Scrum à l'aide d'un jeu de dé
- Un exercice visant à améliorer la définition des priorités et les métriques d'un projet
- Un exercice de « release planning » afin d'identifier au mieux les dates de mise en production
- Un exercice pratique sur les rétrospectives

Méthodes pédagogiques

40% travaux pratiques sur les 2 jours de formation.

Cette formation est ponctuée de discussions et d'ateliers pratiques mettant en application les techniques évoquées. Les exercices se font en groupe et chacun d'eux présente ses conclusions. Les restitutions se font à l'aide de tableaux et de management visuel.

Le premier exercice de la formation vise à établir les attentes de chacun à tour de rôle. Chaque participant est encouragé à citer 2 points qu'il souhaite aborder lors de la session. Ces points sont répertoriés sur un tableau et sont traités au fil de la formation.

Dans un premier temps, le formateur enseigne aux participants les rôles (ScrumMaster, Product Owner, les équipes), les réunions (daily Scrum, sprint planning, etc.) et les outils (backlog produit, backlog du sprint, burndown chart, etc). Des ateliers sont ensuite organisés autour de ces 3 sujets et les restitutions se font sous la supervision du formateur.

D'autres ateliers traiteront des objectifs stratégiques de l'entreprise, l'auto-gestion, les problèmes du quotidien des Product Owners, la vision du produit, la création des personas, la création des stories et des critères d'acceptation, la rédaction des spécifications par l'exemple et la définition de terminé (done).

À la fin de chaque atelier, il y a de la même façon, une restitution par groupe. Chaque fin d'atelier donne suite à une session de questions/réponses afin que chaque sujet soit compris par tous.

Afin de valider les acquis et obtenir la certification Scrum Product Owner de la Scrum Alliance, les stagiaires doivent compléter un questionnaire à choix multiples dans les 3 mois qui suivent la formation.



Tarif HT

Inter : 1 540 €

Intra : Selon demande

Prochaines dates de formation avec Petra Skapa

20-21 juin

17-18 septembre

5 – 6 novembre

10 – 11 décembre

Prochaines dates de formation avec Bruno Sбилle

28 – 29 mai

5 – 6 juillet

6 – 7 septembre

18 – 19 octobre

29 – 30 novembre

[Voir la formation Scrum Master avec Bruno Sбилle](#)

[Je m'inscris](#)

info@xebia-training.fr

[Programme PDF](#)

Public visé

Représentants métiers, Products Owners responsables fonctionnels, chefs de produits, chefs de projets etc.

Prérequis

Il est utile, mais pas indispensable, d'avoir une expérience préalable de l'agilité dans le cadre d'une mission.

Certification

Après cette formation, les participants recevront un lien internet pour passer un test en ligne. Ils seront alors certifiés **Scrum Product Owner** (CSPO).

Les participants bénéficient d'un abonnement gratuit d'un an à la « Scrum Alliance » (www.scrumalliance.org), site sur lequel les «**Product Owners certifiés** » bénéficient de contenu à forte valeur ajoutée.

Validation

À la fin de cette formation, les stagiaires recevront une attestation de présence.

SOFTWARE TRAINING **DONE RIGHT**